

Communiqué de presse

**« Première campagne globale de Transparency International contre la corruption »**



Le 27 Septembre 2011, la Lebanese Transparency Association (LTA) a convié les medias, ses membres et ses partenaires au Syndicat de la presse pour une présentation de la première campagne globale contre la corruption qui sera lancée par Transparency International (TI).

Se sont succédés a la parole, M. Mohamad Baalbaki, le président du syndicat de la presse, M. Gérard Zovighian, président de LTA , M. Ibrahim Tabet, animateur du comité de communication au sein du Conseil de LTA, Me Maître Nada Abdelsater Abusamra, membre du conseil de LTA, et Lamis Hallal la coordinatrice de communication.

Après avoir souhaite la bienvenue aux personnes présentes, et après avoir remercié le président Baalbaki pour encourager cette campagne, M. Gérard Zovighian, président de LTA a déclaré :

« En 18 ans d'existence, TI est devenue une des voix les plus respectées au monde dans la lutte contre la corruption. De ses enquêtes et ses indices aux activités de ses 90 chapitres à travers le monde, l'organisation s'est affirmée comme le leader du mouvement anti-corruption.

Nous avons pu voir que du Maghreb au Golfe, l'absence de démocratie et la corruption ont été les causes principales du soulèvement des peuples dans plusieurs pays arabes. Certes, loin d'être autocratique, le régime politique libanais souffre plutôt de la faiblesse congénitale de l'Etat. En revanche la corruption politique et administrative y est aussi répandue que chez nos voisins, avec des conséquences économiques et sociales dévastatrices.

Depuis 12 ans l'Association Libanaise pour la Transparence (LTA) œuvre sans relâche à mobiliser la société civile pour combattre ce fléau. Et nous avons fait nombre de propositions susceptibles d'améliorer la bonne gouvernance au niveau des secteurs public et privé. Mais la tâche est encore immense.

En Egypte et en Tunisie deux anciens Présidents de la République et plusieurs ministres sont poursuivis pour enrichissement illicite. Partant du principe qu'un poisson pourrit par la tête, nous pensons que ce précédant, ainsi que la fenêtre d'opportunité ouverte par le « printemps arabe », est une occasion unique pour réclamer la fin de l'impunité dont jouissent les responsables libanais.

C'est pourquoi LTA a décidé s'associer la campagne globale que Transparency International (TI) lance dans près de 80 pays pour lutter contre la corruption. Alors que 80% des citoyens de ces pays pensent que leur gouvernement est corrompu. Une écrasante majorité d'entre eux ne font rien à ce sujet. D'où le slogan de notre campagne : « il est temps de se réveiller ». M. Zovighian a enfin tenu à souligner l'importance du rôle des médias dans la lutte contre la corruption et le souhait de la LTA de renforcer les liens de partenariat existant avec eux.

Prenant ensuite la parole, M. Ibrahim Tabet, animateur du comité de communication au sein du Conseil de LTA, a précisé que les objectifs de la campagne sont :

- « De renforcer la notoriété et la confiance dont jouit TI en tant qu'acteur global de lutte contre la corruption.
- De communiquer au grand public le message anti-corruption de TI en soulignant particulièrement son coût humain.
- De réclamer un changement de comportement de la part des gouvernements, des entreprises et des particuliers.
- De renforcer la participation des citoyens aux activités de TI »

« LTA (donc le Liban), a-t-il ajouté, figure parmi les cinq chapitres choisis parmi les 90 chapitres de TI à travers le monde pour piloter la campagne ».

Le message et le slogan de la campagne (il est temps de se réveiller) sera communiqué à travers un large éventail d'outils, depuis un spot TV, des documentaires courts diffusés en ligne et des tables rondes télévisées, jusqu'à

des événements sur le terrain, en passant par des publicités presse et un dossier spécial sur l'état des lieux de la corruption au Liban. Il sera évidemment aussi largement fait appel aux réseaux sociaux : Facebook, Youtube, Twitter dont l'efficacité n'est pas à prouver. »

M. Ibrahim Tabet a tenu à remercier d'avance les médias qui ont déjà acceptés de diffuser gracieusement la campagne ou vont le faire ; ajoutant que leur noms ne manqueront pas d'être cités dans les documents et les événements qui vont suivre auxquels ils seront évidemment conviés.

Son mot a été suivi de la projection de la version en arabe du spot TV de 30'' produit par TI, de deux témoignages vidéo destinés à la diffusion en ligne et des annonces presse de la campagne. Celle-ci comportera également un site web dédié permettant une interaction entre le public et LTA.

Ensuite, Maître Nada Abdelsater Abusamra, membre du conseil de LTA et membre du comité de communication au sein du Conseil de LTA, a lancé un vibrant appel en faveur de la lutte contre la corruption ; laquelle d'après elle nécessite la participation active et dynamique de la société civile ainsi que le soutien et l'engagement de tous les médias.

A ce sujet elle a évoqué l'importance du rôle moteur joué par la jeunesse et du pouvoir mobilisateur des nouvelles technologies de la communication et de l'information dans le printemps arabe qui, à la différence de la « Nahda », ne concerne pas uniquement une petite intelligentsia. C'est pourquoi toute stratégie de communication anti-corruption au Liban doit en tenir compte. Pionniers dans la défense des libertés dans le monde arabe, les Libanais ne doivent pas être à la traîne dans le mouvement consistant à mettre fin à l'impunité de leurs dirigeants et à utiliser les nouveaux médias dans ce but. Elle a ajouté que la corruption transforme les citoyens en esclaves des dirigeants et met la population à la merci des leaders pour obtenir des droits pourtant essentiels. La corruption transforme le fonctionnaire (supposé être employé du citoyen) en seigneur. C'est ainsi que toute démocratie peut être faussée. En fait, la démocratie ne peut exister dans un système corrompu car celle-ci défigure et dénature le phénomène politique en entier.

Souhaitant que les médias ne se transforment en complice de la corruption, elle les a sollicités d'être partenaires des peuples dans cette campagne anti-corruption

Pour plus d'information concernant la campagne contacter :



01388113/4/5

EXT17

Omar Kabboul ou Lamis Hallal

